**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №12 СТАНИЦЫ НЕЗЛОБНОЙ"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАССМОТРЕНО**  на заседании методического совета  протокол № 1  от 28.08.2023 г. | **СОГЛАСОВАНО**  Руководитель Центра  «Точка роста» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Якубенко  29.08.2023 г. | **УТВЕРЖДАЮ**  Директор МБОУ СОШ № 12 станицы Незлобной  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Н.Акашева  приказ № 254 от 29.08.2023 г. |





**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**социально-гуманитарной направленности "Мультимедийная журналистика" с использованием оборудования центра**

**«Точка роста»**

**Рабочая программа составлена на основании**программы «Мультимедийная журналистика» (на основании реализации программы «Свободное время детей и обучающихся». Направление «Организация дополнительного образования в школе»: Методические материалы. СПБ: информатизация образования, 2012. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2015 г.)

Срок реализации программы: 2023-2024 учебный год

Педагог дополнительного образования: Столбовская Ю.Н.

**Пояснительная записка**

Основанием для разработки программы служит изменение информационной структуры общества, которое влечет за собой новые подходы к формам работы с детьми. На базе этого создана дана программа, которая нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Данная программа содействует тому, чтобы дети сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном и политическом окружении.

Образовательная программа «Мультимедийная журналистика» имеет социально- гуманитарную направленность: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Содержание программы включает разделы,предполагающие знакомство с историей журналистики, освоением создавать сочинения разных жанров, соблюдать языковые нормы в устных иписьменных высказываниях, использовать ИКТ, участвовать в дискуссиях и пресс – конференциях.

Актуальность данной программы заключается в том, что у учащихся появляется возможность отражать важные школьныесобытия, интервью с учителями, учениками, гостями школы, а также осуществить первые пробы пера.

Программа «Мультимедийная журналистика» обладает следующими чертами новизны по сравнению с другими образовательными программами данного типа. Прежде всего, это интеграция в обучении теоретических и практических знаний, в результате которой обучающиеся могут компетентно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области журналистики. Это выражается в практической журналисткой работе подростков в школьном журнале («Pro Школу»), информационных сайтах. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе по программе «Мультимедийная журналистика» обучающиеся выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

Программа «Мультимедийная журналистика» рассчитана на 1 год занятий с детьми. Педагог определяет подготовку вновь поступивших ребят, и в зависимости от её уровня, теоретических знаний, умений в информационных технологиях регулирует объем и содержание занятий. Программа предназначена для детей 11-17 лет.

Объем в год - 70 часов (35 недель). Расписание строится из расчета 2 часа в неделю. Занятия проводятся в центре «Точка роста», в кабинете гуманитарного профиля не более 10 обучающихся в группе.

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

**Цель и задачи программы**

Цель программы: сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи:

*Образовательные*

* Дать базовые знания по тележурналистике, познакомить с ее жанрами и понятиями
* Сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и специальных умений
* Способствовать овладению навыками при подготовке телевизионных материалов различных жанров и форм

*Развивающие*

* Помочь детям в раскрытии личностного и творческого потенциала
* Выявить и развить литературные, интеллектуальные и коммуникативные способности подростков
* Развить культуру речи и письма

*Воспитательные*

* Познакомить учащихся с духовными,социальными, культурными проблемами современного российского общества
* Помочь в выборе активной жизненной позиции 3. Привить уважение к национальным традициям страны

**Содержание программы**

**Вводное занятие.** Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

**Журналистика и социальная практика**. История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Роль и предназначение газеты в современном обществе. Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

**Практика.** Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска журнала.

**Профессия – журналист.** Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.

**Практика.** Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.

**Методы сбора журналистской информации.** Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?

**Практика.** Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок.Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.

**Оформление журнала.** Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

**Практика.** Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

**Фотожурналистика.** История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места события.

**Практика.**Тренингпофотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.Конкурснасамоенеобычноеи интересное фото. Делаем фоторепортаж.

**Выпуск журнала.** Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

**Практика.** Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

**Экскурсии.**. Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном.Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

**Практика.** Написание материалов в разных жанрах.

**Итоговое занятие.** Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка журналов. Награждение лучших участников.

**Планируемые результаты**

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Личностные результаты:*

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

* интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
* мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
* желание совершать добрые и справедливые поступки.

*Метапредметные результаты:*

* у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
* сформируется устойчиваяположительнаямотивациикуспешному осуществлению выбранного вида деятельности;
* младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
* посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.
* формирование умение давать самооценку результату своего труда.

*Предметные результаты:*

* обучающиеся познакомятсясисторией,культуройиспецификой журналистской деятельности;
* получат представление о журналистской деятельности и профессии;
* познакомятся с основными видами сбора и обработки информации; – изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений;
* освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
* научатся создаватьсамостоятельно информационныесообщения, рекламные заметки, блоги и другие виды материала к публикации.

**Календарно-тематическое планирование (5В, 7А,9Б)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Дата** | | | **Наименование раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Формы аттестации (контроля)** |
| **5 В** | **7 А** | **9 Б** | **Всего** | **тео-рия** | **практика** |
| **Введение. (1ч)** | | | | | | | | |
| **1** |  |  |  | **Вводное занятие.** Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности. | **1** | **1** |  |  |
| **Журналистика и социальная практика. (20 ч)** | | | | | | | | |
| **2**  **3**  **4** |  |  |  | История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации. | **3** | **3** |  |  |
| **5**  **6** |  |  |  | Информация – возможность общения. | **2** | **2** |  |  |
| **7**  **8**  **9** |  |  |  | Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. | **3** | **3** |  |  |
| **10**  **11**  **12** |  |  |  | Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. | **3** | **3** |  |  |
| **13**  **14** |  |  |  | Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. | **2** | **2** |  |  |
| **15**  **16** |  |  |  | Роль и предназначение газеты в современном обществе. | **2** | **2** |  |  |
| **17**  **18** |  |  |  | Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения. | **2** | **2** |  |  |
| **19**  **20**  **21** |  |  |  | **Практика.** Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска журнала. | **3** |  | **3** |  |
| **Профессия – журналист. (12 ч)** | | | | | | | | |
| **22**  **23**  **23** |  |  |  | Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. | **3** | **3** |  |  |
| **24**  **26**  **27** |  |  |  | Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. | **3** | **3** |  |  |
| **28**  **29**  **30** |  |  |  | Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста. | **3** | **3** |  |  |
| **31**  **32**  **33** |  |  |  | **Практика.** Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов. | **3** |  | **3** |  |
| **Методы сбора журналистской информации. (13 ч)** | | | | | | | | |
| **34**  **35**  **36** |  |  |  | Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом. | **3** | **3** |  |  |
| **37**  **38**  **39** |  |  |  | Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю? | **3** | **3** |  |  |
| **40**  **41**  **42** |  |  |  | Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. | **3** | **3** |  |  |
| **43**  **44**  **45**  **46** |  |  |  | **Практика.** Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах. | **4** |  | **4** |  |
| **Оформление журнала. (9 ч)** | | | | | | | | |
| **47**  **48** |  |  |  | Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. | **2** | **2** |  |  |
| **49**  **50**  **51** |  |  |  | Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете. | **3** | **3** |  |  |
| **52**  **53**  **54** |  |  |  | **Практика.** Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций. | **3** |  | **3** |  |
| **Фотожурналистика. (22 ч)** | | | | | | | | |
| **55**  **56**  **57** |  |  |  | История фотографии. Первые снимки в газете. | **3** | **3** |  |  |
| **58**  **59**  **60** |  |  |  | Старые и современные фотоаппараты. | **3** | **3** |  |  |
| **61**  **62**  **63** |  |  |  | Черно-белые и цветные фотографии. | **3** | **3** |  |  |
| **64**  **65**  **66** |  |  |  | Какие фотографии нужны газете. | **3** | **3** |  |  |
| **67**  **68**  **69** |  |  |  | Фоторепортаж. Портрет. | **3** | **3** |  |  |
| **70**  **71**  **72** |  |  |  | Фото с места события. | **3** | **3** |  |  |
| **73**  **74**  **75**  **76** |  |  |  | **Практика.** Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж. | **4** |  | **4** |  |
| **Выпуск журнала. (17 ч)** | | | | | | | | |
| **77**  **78**  **79**  **80** |  |  |  | Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. | **4** | **4** |  |  |
| **81**  **82**  **83** |  |  |  | Подготовка праздничных номеров. | **3** | **3** |  |  |
| **84**  **85**  **86** |  |  |  | Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. | **3** | **3** |  |  |
| **87**  **88**  **89** |  |  |  | Проблемные статьи. | **3** | **3** |  |  |
| **90**  **91**  **92**  **93** |  |  |  | **Практика.** Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество. | **4** |  | **4** |  |
| **Экскурсии. (9 ч)** | | | | | | | | |
| **94**  **95**  **96** |  |  |  | Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки | **3** | **3** |  |  |
| **97**  **98**  **99** |  |  |  | Умение находить необычное в обычном. | **3** | **3** |  |  |
| **100**  **101**  **102**  **103** |  |  |  | **Практика.** Написание материалов в разных жанрах. | **4** |  | **4** |  |
| **Итоговое занятие. (2ч)** | | | | | | | | |
| **104**  **105** |  |  |  | Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка журналов. Награждение лучших участников. | **2** | **2** |  |  |
| **ИТОГО** | | | | | **105** | **80** | **25** |  |