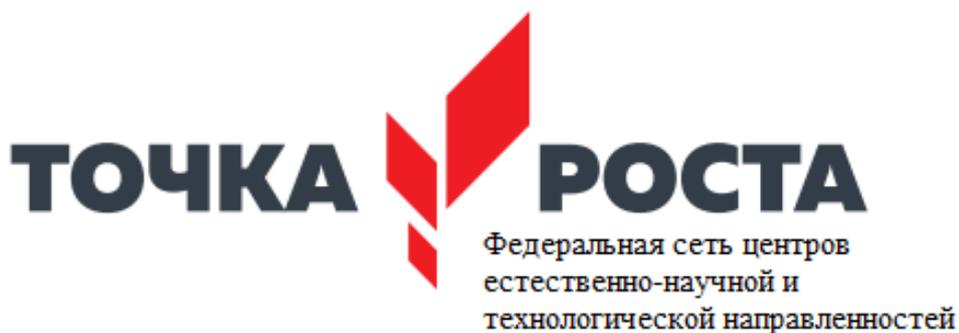


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №12 СТАНИЦЫ НЕЗЛОБНОЙ"

РАССМОТРЕНО  
на заседании  
методического совета  
протокол № 1  
от 29.08.2024 г.

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель Центра  
«Точка роста»  
  
В.В. Якубенко  
29.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ № 12  
станции Незлобной  
  
И.Н. Акашева  
приказ № 243 от 30.08.2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
"Мультимедийная журналистика" с  
использованием оборудования центра  
«Точка роста»**

**Рабочая программа составлена на основании программы «Мультимедийная журналистика» (на основании реализации программы «Свободное время детей и обучающихся». Направление «Организация дополнительного образования в школе»: Методические материалы. СПб: информатизация образования, 2012. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2015 г.)**

Срок реализации программы: 2024-2025 учебный год

Педагог дополнительного образования: Столбовская Ю.Н.

## **Пояснительная записка**

Основанием для разработки программы служит изменение информационной структуры общества, которое влечет за собой новые подходы к формам работы с детьми. На базе этого создана дана программа, которая нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Данная программа содействует тому, чтобы дети сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном и политическом окружении.

Образовательная программа «Мультимедийная журналистика» имеет социально-гуманитарную направленность: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Содержание программы включает разделы, предполагающие знакомство с историей журналистики, освоением создавать сочинения разных жанров, соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях, использовать ИКТ, участвовать в дискуссиях и пресс – конференциях.

Актуальность данной программы заключается в том, что у учащихся появляется возможность отражать важные школьные события, интервью с учителями, учениками, гостями школы, а также осуществить первые пробы пера.

Программа «Мультимедийная журналистика» обладает следующими чертами новизны по сравнению с другими образовательными программами данного типа. Прежде всего, это интеграция в обучении теоретических и практических знаний, в результате которой обучающиеся могут компетентно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области журналистики. Это выражается в практической журналисткой работе подростков в школьном журнале («Pro Школу»), информационных сайтах. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе по программе «Мультимедийная журналистика» обучающиеся выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

Программа «Мультимедийная журналистика» рассчитана на 1 год занятий с детьми. Педагог определяет подготовку вновь поступивших ребят, и в зависимости от её уровня, теоретических знаний, умений в информационных технологиях регулирует объем и содержание занятий. Программа предназначена для детей 11-17 лет.

Объем в год - 70 часов (35 недель). Расписание строится из расчета 2 часа в неделю. Занятия проводятся в центре «Точка роста», в кабинете гуманитарного профиля не более 10 обучающихся в группе.

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

### **Цель и задачи программы**

Цель программы: сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи:

*Образовательные*

- Дать базовые знания по тележурналистике, познакомить с ее жанрами и понятиями
- Сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и специальных

- умений
- Способствовать овладению навыками при подготовке телевизионных материалов различных жанров и форм

#### *Развивающие*

- Помочь детям в раскрытии личностного и творческого потенциала
- Выявить и развить литературные, интеллектуальные и коммуникативные способности подростков
- Развить культуру речи и письма

#### *Воспитательные*

- Познакомить учащихся с духовными, социальными, культурными проблемами современного российского общества
- Помочь в выборе активной жизненной позиции. Привить уважение к национальным традициям страны

### **Содержание программы**

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	Введение в журналистику	8	5	3
2	Модуль «Текст»	17	10	7
3	Модуль «Фото»	24	10	14
4	Модуль «Видео»	34	18	16
5	Модуль «Аудио»	6	4	2
6	Модуль «Вёрстка лонгрида»	13	3	10
<b>Всего</b>		<b>102</b>	<b>51</b>	<b>51</b>

#### **Раздел 1. Введение в журналистику(8часов)**

Вводное занятие.

Теоретическая часть: Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. Базовые навыки владения компьютером.

Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теоретическая часть: классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

СМИ и закон.

Теоретическая часть: первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: работа с базой «КонсультантПлюс».

## **Раздел 2. Модуль «Текст» (17 часов)**

Введение в печатную журналистику.

Теоретическая часть: печатная журналистика. Её особенности. Профессии в области печатной журналистики.

Структура журналистского текста. Принцип пирамиды.

Теоретическая часть: составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практическая часть: анализ журналистских текстов. Творческое задание "Журналистский текст".

Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды и функции заголовков. Его важность. Разновидность и способы создания.

Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации.

Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды лида. Значение, задачи и функции. Практическая часть: анализ лидов. Творческое задание «Лид». Заметка: как сохранить краткость.

Теоретическая часть: основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание "Заметка".

Ошибки при написании текста.

Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

## **Раздел 3. Модуль «Фото» (24 часа)**

Введение в фотожурналистику.

Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

Основы экспонометрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии.

Социальная сеть ВКонтакте. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

#### **Раздел 4. Модуль «Видео» (35 часов)**

Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка тележки, съёмка скрана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка ко съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи).

«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс.

Перспектива. Глубина кадра.

Человек в кадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практическая часть: творческое задание «Стенд-ап».

Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импорт видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла.

Форматы видео файлов.

Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Мобильная видеосъёмка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъёмки и монтажа.

Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

## **Раздел 5. Модуль «Аудио» (6 часов)**

Оборудование для работы с аудио

Теоретическая часть: оборудование для работы со звуком.

Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

Практическая часть: отработка навыков работы с аудио оборудованием.

Звукозапись и монтаж.

Теоретическая часть: технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практическая часть: отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.

## **Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида» (15 часов)**

Мультимедийный лонгрид.

Теоретическая часть: понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

Платформа TildaPublishing.

Теоретическая часть: особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид».

### **Планируемые результаты**

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Личностные результаты:*

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

- интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
- мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
- желание совершать добрые и справедливые поступки.

*Метапредметные результаты:*

- у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
- сформируется устойчивая положительная мотивация к успешному осуществлению выбранного вида деятельности;
- младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
- посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.

*Предметные результаты:*

- обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой журналистской

- деятельности;
- получают представление о журналистской деятельности и профессии;
  - познакомятся с основными видами сбора и обработки информации; – изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений;
  - освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
  - научатся создавать самостоятельно информационные сообщения, рекламные заметки, блоги и другие виды материала к публикации.

## Календарно-тематическое планирование (5А, 6В, 8А)

№ п/п	Дата			Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
	5 А	6 В	8 А		Всего	тео- рия	практика	
<b>Введение в журналистику 8 часов</b>								
1				Вводное занятие	1	1	-	Анкета
2				Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	1	-	Групповой опрос
3				Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	-	1	Групповой опрос
4				Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	-	1	Групповой опрос
5				Факт и его интерпретация. Источники информации.	1	1	-	Групповой опрос
6				Факт и его интерпретация. Источники информации.	1	1	-	Групповой опрос
7				СМИ и закон	1	1	-	Групповой опрос
8				СМИ и закон	1	-	1	Творческое задание
					<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
<b>Модуль "Текст" 17 часов</b>								
9				Введение в печатную журналистику	1	1	-	Тест
10				Введение в печатную журналистику	1	1	-	Тест
11				Структура журналистского текста. Принцип пирамиды	1	1	-	Групповой опрос
12				Структура журналистского текста. Принцип пирамиды	1	1	-	Групповой опрос
13				Структура журналистского текста. Принцип пирамиды	1	-	1	Творческое задание
14				Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1	1	-	Групповой опрос
15				Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1	1	-	Групповой опрос
16				Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1	-	1	Творческое задание
17				Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1	-	1	Творческое задание
18				Лид. Его роль, разновидности, способы создания	1	1	-	Групповой опрос
19				Лид. Его роль, разновидности, способы создания	1	-	1	Творческое задание
20				Лид. Его роль, разновидности, способы создания	1	-	1	Творческое задание
21				Заметка: как сохранить краткость	1	1	-	Групповой опрос
22				Заметка: как сохранить краткость	1	-	1	Творческое задание
23				Ошибки при написании текста	1	1	-	Групповой опрос
24				Текст в социальных сетях	1	1	-	Творческое задание
25				Текст в социальных сетях	1	-	1	Творческое задание
					<b>17</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	
<b>Модуль "Фото" 24 часа</b>								
26				Введение в фотожурналистику	1	1	-	Тест
27				Введение в фотожурналистику	1	1	-	Тест

28				Фотоаппаратура	1	1	-	Групповой опрос
29				Фотоаппаратура	1	1	-	Групповой опрос
30				Фотоаппаратура	1	-	1	Творческое задание
31				Основы экспонометрии	1	1	-	Групповой опрос
32				Основы экспонометрии	1	-	1	Творческое задание
33				Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии	1	1	-	Групповой опрос
34				Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии	1	-	1	Творческое задание
35				Репортажная фотография	1	1	-	Групповой опрос
36				Репортажная фотография	1	1	-	Групповой опрос
37				Репортажная фотография	1	-	1	Творческое задание
38				Репортажная фотография	1	-	1	Творческое задание
39				Репортажная фотография	1	-	1	Творческое задание
40				Репортажная фотография	1	-	1	Творческое задание
41				Репортажная фотография	1	-	1	Творческое задание
42				Репортажная фотография	1	-	1	Творческое задание
43				Основы компьютерной обработки изображения	1	1	-	Групповой опрос
44				Основы компьютерной обработки изображения	1	-	1	Творческое задание
45				Основы компьютерной обработки изображения	1	-	1	Творческое задание
46				Основы компьютерной обработки изображения	1	-	1	Творческое задание
47				Мобильная фотография	1	1	-	Групповой опрос
48				Мобильная фотография	1	-	1	Творческое задание
49				Мобильная фотография	1	-	1	Творческое задание
					<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
<b>Модуль "Видео" 34 часа</b>								
50				Введение в тележурналистику	1	1	-	<b>Тест</b>
51				Введение в тележурналистику	1	1	-	<b>Тест</b>
52				Телевизионное оборудование	1	1	-	Групповой опрос
53				Телевизионное оборудование	1	1	-	Групповой опрос
54				Телевизионное оборудование	1	-	1	Творческое задание
55				Устройства для записи видео	1	1	-	Педагогическое наблюдение
56				Устройства для записи видео	1	-	1	Творческое задание
57				Устройства для записи видео	1	-	1	Творческое задание
58				Техника владения камерой	1	1	-	Педагогическое наблюдение
59				Техника владения камерой	1	-	1	Творческое задание
60				Телевизионный сюжет	1	1	-	Групповой опрос
61				Телевизионный сюжет	1	1	-	Групповой опрос

62				Телевизионный сюжет	1	-	1	Творческое задание
63				Интервью	1	1	-	Групповой опрос
64				Интервью	1	1	-	Групповой опрос
65				Интервью	1	1	-	Групповой опрос
66				Интервью	1	-	1	Творческое задание
67				Интервью	1	-	1	Творческое задание
68				Композиция кадра	1	1	-	Групповой опрос
69				Человек в кадре	1	1	-	Групповой опрос
70				Человек в кадре	1	-	1	Творческое задание
71				Монтажный план сюжета	1	1	-	Групповой опрос
72				Монтажный план сюжета	1	1	-	Групповой опрос
73				Видеомонтаж.	1	1	-	Групповой опрос
74				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
75				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
76				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
77				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
78				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
79				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
80				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
81				Видеомонтаж.	1	-	1	Творческое задание
82				Публикация на видеохостингах	1	1	-	Групповой опрос
83				Мобильная видеосъемка и монтаж	1	1	-	Творческое задание
					<b>34</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	
<b>Модуль "Аудио" 6 часов</b>								
84				Оборудование для работы с аудио	1	1	-	<b>Тест</b>
85				Оборудование для работы с аудио	1	1	-	Тест
86				Оборудование для работы с аудио	1	-	1	Творческое задание
87				Звукозапись и монтаж	1	1	-	Групповой опрос
88				Звукозапись и монтаж	1	1	-	Групповой опрос
89				Звукозапись и монтаж	1	-	1	Творческое задание
					<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль "Вёрстка лонгрида" 16 часов</b>								
90				Мультимедийный лонгрид	1	1	-	Групповой опрос
91				Мультимедийный лонгрид	1	-	1	Тест
92				Мультимедийный лонгрид	1	-	1	Творческое задание
93				Платформа TildaPublising	1	1	-	Групповой опрос
94				Платформа TildaPublising	1	1	-	Групповой опрос
95				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
96				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание

<b>97</b>				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
<b>98</b>				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
<b>99</b>				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
<b>100</b>				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
<b>101</b>				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
<b>102</b>				Платформа TildaPublising	1	-	1	Творческое задание
					<b>13</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	
<b>ИТОГО</b>					<b>105</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	